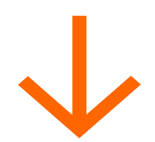




reddot winner 2023
best of the best

Migros-Innovation CoffeeB ab heute in Deutschland erhältlich



CoffeeB, das innovative Kapselsystem ohne Kapsel, ist ab sofort auch in Deutschland erhältlich. Nach der erfolgreichen Lancierung in der Schweiz und in Frankreich kann CoffeeB seit heute bei EDEKA und

sukzessive in den Stores von Mediamarkt und Saturn sowie in den zugehörigen Onlineshops und auf CoffeeB.com gekauft werden. Der Markteintritt in Deutschland markiert einen wichtigen Meilenstein im globalen Roll-out.

Datum 18.04.2023

Format Medienmitteilung

Mit CoffeeB, dem weltweit ersten Kaffeekapsel-System ohne Kapsel, vereint Migros ein volles Geschmackserlebnis, Convenience und Nachhaltigkeit. Möglich macht dies der vollständig kompostierbare Coffee Ball und eine neue, patentierte Brühtechnologie. Damit ist CoffeeB die bedeutendste Kaffee-Innovation seit der Erfindung der Kaffeekapsel.

Seit der Lancierung im September in der Schweiz und in Frankreich ist der Verkauf von CoffeeB erfolgreich angelaufen. Mit Deutschland kommt nun ein dritter, strategisch wichtiger Markt hinzu. «Kaffee ist das beliebteste Heissgetränk der Deutschen. Nach Amerika und Frankreich ist Deutschland der drittgrösste Kapselmarkt der Welt. Entsprechend ist dieser Markt für uns von grosser Bedeutung und ein weiterer Schritt, um die Innovation weltweit zu verbreiten und den Kapselabfall nachhaltig zu reduzieren», sagt Frank Wilde, Head of CoffeeB. Durch den Wegfall der Aluminium- oder Plastikkapseln können enorme Abfallmengen vermieden werden. Weltweit beläuft sich die durch Kaffeekapseln verursachte Menge an Abfall auf über 100’000 Tonnen pro Jahr. Obwohl ein Teil davon rezykliert werden kann, landet der Grossteil im Abfall.

Vertriebspartner der Migros vor Ort sind EDEKA, der grösste deutsche Einzelhändler mit über 11’000 Filialen und 400’000 Mitarbeitenden, sowie die Elektronik-Fachmarktketten Mediamarkt und Saturn. Ziel der Migros ist es, dass CoffeeB mittelfristig einen hohen Anteil am Kapselmarkt erreicht und langfristig weltweit zum Standard wird. Der Markteintritt in Deutschland ist der nächste Schritt im globalen Roll-out.

Red Dot Award für CoffeeB Globe Maschine

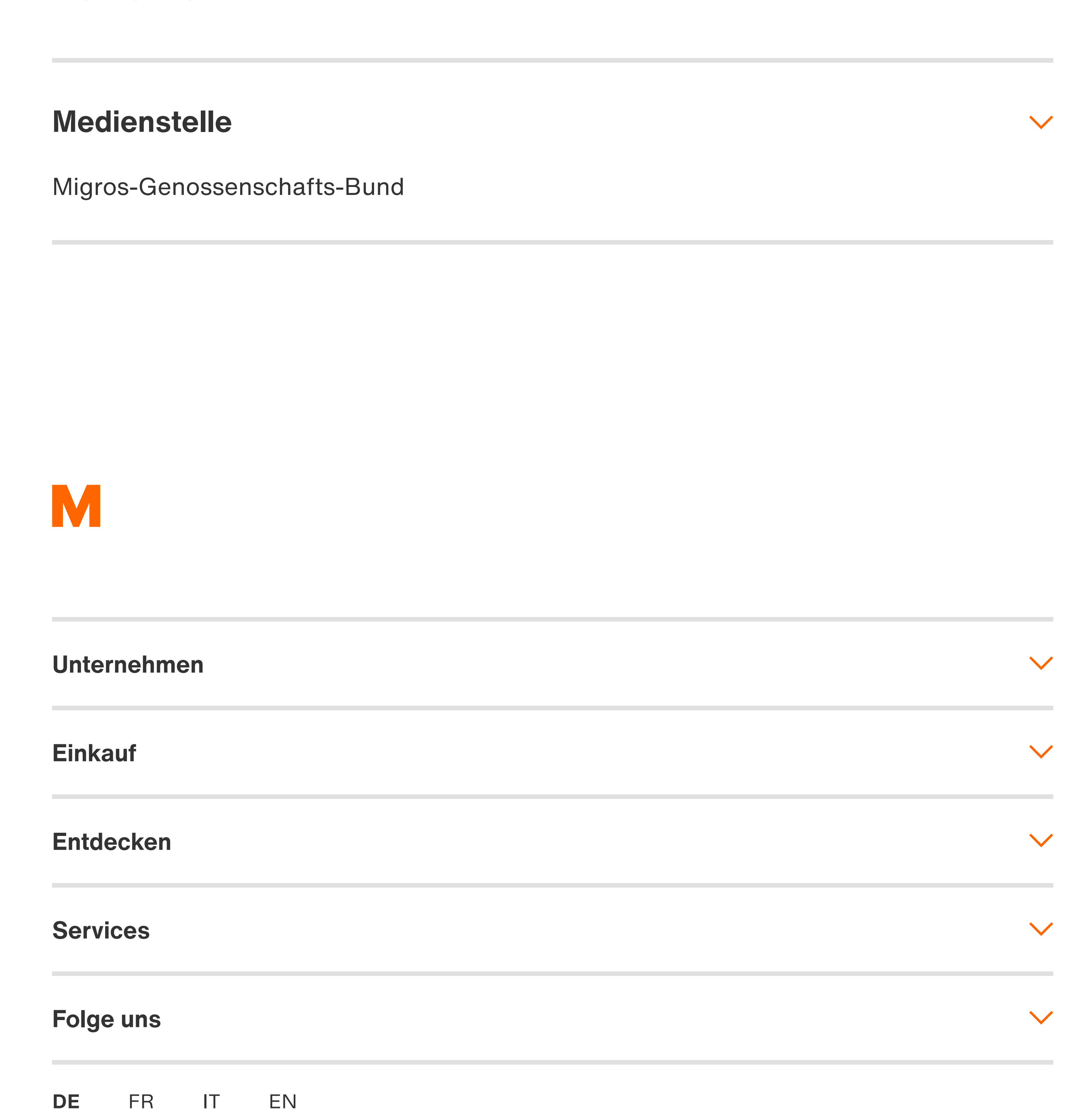
Das einzigartige Design der CoffeeB Globe Maschine in schwarz und weiss überzeugt

nicht nur die Kaffeeliebhaberinnen und -liebhaber, sondern auch die internationale Design-Community. Am 19. Juni 2023 wird CoffeeB mit dem renommierten Red Dot Award «Best of the Best» in der Kategorie «Küchengeräte und Küchenzubehör» ausgezeichnet. Die Red Dot Jury besteht aus rund 50 internationalen Designexpertinnen und -experten und zeichnet Produkte mit herausragender Designqualität aus.

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund



Nutze die Migros App für schnelleres Einkaufen

©2024 Migros-Genossenschafts-Bund